МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**

(БГТУ им. В.Г. Шухова)

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮПервый проректор БГТУ им. В.Г.Шухова,профессор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.И. Евтушенко«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 год |

**ПРОГРАММА**

профессиональной переподготовки

 **«Проектный менеджмент в условиях цифровизации»**

**Категория слушателей:** административно-управленческий персонал, и все заинтересованные лица, получившие высшее образование, в том числе осуществляющие или планирующие деятельность в сфере развития цифрового управления предприятия

**Минимальный уровень образования слушателей:** высшее образование

**Длительность обучения:** 4 месяца

**Форма обучения:** очно-заочная с применением технологий дистанционного обучения

Белгород 2023

# **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

|  |
| --- |
|  **Цель (планируемые результаты обучения)** Подготовка современного специалиста в области менеджмента проектов и совершенствование компетенций по комплексу тем, связанных с цифровым управлением предприятия.1. **Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

Основная цель вида профессиональной деятельности:• готовность анализировать основные тенденции развития цифровых технологий; • способность моделировать и оценивать эффективность функционирования цифровых технологий в отраслях промышленности; • способность использовать интеллектуальные системы для решения аналитических задач в сфере управления предприятием; • готовность оценивать эффективность маркетинговой деятельности в сфере цифровых технологий; • способность использовать бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия. • способность разрабатывать проекты управления предприятием.Основная цель вида профессиональной деятельности:Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации.Менеджмент проектов (планирование, организация исполнения, контроль и анализ отклонений) для эффективного достижения целей проекта в рамках утвержденных требований, бюджета и сроков.Уровень квалификации магистр, специалист.**2. Планируемые результаты обучения**Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (ам) деятельности *(обязательные результаты)*: |
| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции |
| 3.3. Управление проектами в области цифровизации любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проекта3.6. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации | 3.3.7. Планирование управления изменениями в проектах любого уровня сложности |
| 3.6.2. Разработка стратегии управления изменениями в организации |

|  |  |
| --- | --- |
| **Трудовая функция** | Планирование управления изменениями в проектах любого уровня сложности |
| Трудовые действия | Разработка плана управления изменениями |
| Согласование плана управления изменениями с заинтересованными сторонами проекта |
| Утверждение плана управления изменениями |
| Необходимые умения | Планировать работы в проекте |
| Проводить переговоры |
| Необходимые знания | Управление изменениями в проекте |
| Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии |
| **Трудовая функция** | Разработка стратегии управления изменениями в организации |
| Трудовые действия | Определение цели и задач стратегических изменений в организации |
| Определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации |
| Разработка планов реализации стратегических изменений в организации |
| Необходимые умения | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами |
| Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа |
| Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации |
| Проводить анализ деятельности организации |
| Необходимые знания | Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями |
| Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа |

Программа разработана в соответствии с профессиональными стандартами:

- «Руководитель проектов в области информационных технологий» № 154 (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2014 г. № 893н);

- «Бизнес-аналитик» № 1204 (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 г. № 592н)

# **2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Наименование дисциплин, разделов**  | **Кол-во часов**  | **В том числе**  | **Форма контроля** |
| контактн.занятия\* | самостоятельная работа  |
|  | Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой | **123** | 63 | 60 | Зачет |
|  | Современные технологии автоматизированной обработки информации | **123** | 63 | 60 | Экзамен |
|  | Цифровой маркетинг в промышленности | **122** | 62 | 60 | Зачет |
|  | Обоснование и стратегическое развитие бизнес-модели предприятия | **122** | 62 | 60 | Экзамен |
|  | **Выполнение выпускной квалификационной работы** | **10** |  | 10 |  |
|  | **Итоговая аттестация**  | **4** | 4 |  |  |
|  | **Всего:**  | **504** | **254** | **250** |  |

\* Под контактными занятиями понимаются любые занятия в контакте со слушателями: очные, дистанционные в режиме ВКС, по почте и т.п.

Программа разработана д-ром экон. наук, доц., зав. кафедрой мировой экономики и финансового менеджмента А.С. Трошиным, канд. экон. наук, доц., доцентов кафедры экономики и организации производством Е.А.Никитиной, ст. преподавателем кафедры мировой экономики и финансового менеджмента Т.А. Дубровиной.

# **3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела(модуля)  | **В том числе** | **Форма контроля** |
| контактн.занятия | самостоятельная работа |
| 1. | **Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой** | 63 | 60 | Зачет |
|  | Основные этапы информационных технологий моделирования процессов управления экономикой | 16 | 15 |  |
|  | Принципы моделирования экономики на основе информационных технологий | 16 | 15 |  |
|  | Информационные системы - основа деятельности предприятия | 16 | 15 |  |
|  | Экономико-математическая модель как часть банка знаний экономической системы | 15 | 15 |  |
| 2 | **Современные технологии автоматизированной обработки информации** | 63 | 60 | Экзамен |
|  | Понятие информации, ее свойства и виды. Особенности экономической информации.  Понятие, виды и свойства информации. Основные информационные процессы. Особенности экономической информации. | 11 | 10 |  |
|  | Информационные системы и технологии в экономической сфере.Понятие и общая характеристика экономических информационных систем. Объективная необходимость автоматизации информационных процессов в экономике. Автоматизированные информационные технологии и их эволюция. | 11 | 10 |  |
|  | Технология автоматизированной обработки экономической информации.Основные понятия и принципы технологии обработки экономической информации. Проектирование автоматизированных информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы автоматизированных информационных системМетоды и средства технологического контроля обработки экономической информации. Режимы автоматизированной обработки данных. | 11 | 10 |  |
|  | Теоретические основы бухгалтерского учета хозяйственной деятельности. Возникновение учета, основные этапы его развития. Понятие хозяйственного учета и его виды. Цель, задачи, предмет и объекты бухгалтерского учета. Принципы и требования к бухгалтерскому учету. Классификация пользователей бухгалтерской информации в системе управления. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Метод бухгалтерского учета и его элементы. | 11 | 10 |  |
|  | Бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия.Понятие и сущность автоматизации бухгалтерского учета. Этапы развития автоматизации бухгалтерского учета в России. Техническое и программное обеспечение автоматизации бухгалтерского учета. Краткая характеристика основных производителей бухгалтерского программного обеспечения. | 11 | 10 |  |
|  | Справочно-правовые системы.Правовая информация и способы ее распространения. Основные свойства и параметры справочных правовых систем. Справочные правовые системы в России и за рубежом. | 8 | 10 |  |
| **3.** | **Цифровой маркетинг в промышленности** | **62** | **60** | **Зачет** |
|  | Общая классификация видов информационных и цифровых технологий в промышленности и их характеристика. Основные понятия цифровизации промышленности. Особенности Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. Определение терминов: «цифровые технологии», «цифровая трансформация» и др.. Задачи, признаки, область применения. Описание цифровых технологий применяемых в российской промышленности | 11 | 10 |  |
|  | Индустрия 4.0. В основе четвертой промышленной революции и шестого технологического уклада лежат биотехнологии, нанотехнологии, новая медицина, робототехника, полномасштабные системы виртуальной реальности, новое природопользование, а также массовое внедрение киберфизических систем в производство и обслуживание человеческих потребностей | 11 | 10 |  |
|  | Проектное управление промышленным предприятием. Технология проектной деятельности, институциональные подсистемы проектов, методы и средства разработки проектов. Разбор проекта по фазам жизненного цикла проекта. Факторы воздействующие на проект. | 11 | 10 |  |
|  | Digital-marketing. Основы Digital-marketing. Базовые вопросы маркетинга, маркетинговых исследований и продвижения бизнеса в интернете. | 11 | 10 |  |
|  | Вэб-аналитика. История вэб-аналитики. Современная вэб-аналитика. Основные термины вэб-аналитики. Инструменты для сбора информации. | 11 | 10 |  |
|  | Интернет реклама. Описание наиболее распространенных видов рекламы. Поисковые подсказки, страницы сайтов, контекстная реклама, коммерческие сервисы, видео, картинки карты. Определение, принципы, ценообразование и аудит контекстной рекламы. | 7 | 10 |  |
| **4.** | **Обоснование и стратегическое развитие бизнес-модели предприятия** | **62** | **60** | **Экзамен** |
|  | Базовые условия функционирования и стратегического развития предприятия:(понятие предпринимательской деятельности, факторы, определяющие особенности современной предпринимательской деятельности, принципы организации и ведения предпринимательской деятельности) | 13 | 10 |  |
|  | Организационные формы современной предпринимательской деятельности(подходы к созданию предприятия; научно-технические комплексы; инженерные центры; научно-технические кооперативы; технополисы; научно-технологические парки (технопарки); исследовательские консорциумы и инкубаторы) | 13 | 10 |  |
|  | Бизнес-модели современных предприятий(бизнес-модель «Прибыль на основе фактического стандарта»;бизнес-модель «Коммутатор» («Модель прибыли коммутирующего типа», «Модель Чарльза Шваба»);бизнес-модель «Прибыль на основе эффективных потребительских решений»;бизнес-модель «Прибыль на основе пирамиды продукции» (продуктовая пирамида прибыли);бизнес-модель «Прибыль на основе управления цепочкой ценности»;бизнес-модель «Прибыль на основе многослойной или мультипликационной прибыли» («Блокбастера»);бизнес-модель «Прибыль отпочковывающегося (предпринимательского) типа»;бизнес-модель «Прибыль на основе доступа к потребителю через особые каналы»;бизнес-модель «Удовлетворения особых потребностей потребителей, имеющих индивидуальный характер (кастоминг)» («Частной марки»);бизнес-модель «Широкий ассортимент одной категории» («Супермагазин», «Убийца категорий»);бизнес-модель «Дистрибуция с низкими издержками»;бизнес-модель «Прибыль за счёт специализации на аутсорсинге и системной интеграции»;другие бизнес-модели;ключевые аспекты формирования бизнес-модели онлайн-коммерции;основные категории бизнес-моделей онлайн-коммерции; брокерская бизнес-модель онлайн-коммерции; рекламная бизнес-модель онлайн-коммерции; инфоброкерская бизнес-модель онлайн-коммерции; производительная бизнес-модель онлайн-коммерции; партнёрская бизнес-модель онлайн-коммерции; сообщество как бизнес-модель онлайн-коммерции; подписная бизнес-модель онлайн-коммерции; бизнес-модель онлайн-коммерции по потреблению) | 13 | 10 |  |
|  | ИТ-стратегии развития предприятия(Методики, используемые для разработки стратегий в ИТ; методики стратегического планирования ИТ; методики стратегического планирования бизнеса; Методики планирования элементов ИТ) | 13 | 10 |  |
|  | Оценка эффективности ИТ-стратегии развития предприятия(Методы оценки эффективности стратегии в ИТ; KPI; Мероприятия, направленные на повышение эффективности результатов реализации стратегии в ИТ) | 10 | 20 |  |
|  | **Выпускная квалификационная работа** |  | **10** |  |
|  | **Итоговая аттестация** |  | **4** |  |

**4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

**Срок освоения программы** – 16 недель.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Модуль, раздел** | **Количество****часов** | **Период обучения** |
| 1 | Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой | 123 | 3,5 недели |
| 2 | Современные технологии автоматизированной обработки информации | 123 | 3,5 недели |
| 3 | Цифровой маркетинг в промышленности | 122 | 3,5 недели |
| 4 | Обоснование и стратегическое развитие бизнес-модели предприятия | 122 | 3,5 недели |
|  | Выполнение выпускной квалификационной работы | 10 | 2 недели |
|  | Итоговая аттестация | 4 |  |

**5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование и краткое содержание раздела(модуля) | Объем, часов |
| 1. | **Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой**1.Основные этапы информационных технологий моделирования процессов управления экономикой2. Принципы моделирования экономики на основе информационных технологий3. Информационные системы - основа деятельности предприятия4. Экономико-математическая модель как часть банка знаний экономической системы | 123 |
| 2. | **Современные технологии автоматизированной обработки информации**Понятие информации, ее свойства и виды. Особенности экономической информации. Информационные системы и технологии в экономической сфере.Технология автоматизированной обработки экономической информации. Теоретические основы бухгалтерского учета хозяйственной деятельности. Бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия.Справочно-правовые системы.*В модуле рассматриваются основные теоретические положения построения и реализации автоматизированных информационных систем и технологий в экономике и бухгалтерском учете.* | 123 |
| 3. | **Цифровой маркетинг в промышленности**Основные понятия цифровизации промышленности. Особенности Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 гг. Технология проектной деятельности, институциональные подсистемы проектов, методы и средства разработки проектов. Анализ в цифровом маркетинге. | 122 |
| 4.  | Обоснование и стратегическое развитие бизнес-модели предприятия1. Базовые условия функционирования и стратегического развития предприятия:2. Организационные формы современной предпринимательской деятельности3. Бизнес-модели современных предприятий4. ИТ-стратегии развития предприятия5. Оценка эффективности ИТ-стратегии развития предприятияВ модуле рассматриваются основные теоретические положения в области обоснования и стратегического развития бизнес-модели предприятия | 122 |
| **7** | **Выпускная квалификационная работа** | **10** |
| **8** | **Итоговая аттестация** | **4** |

# **6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Перечень контрольных вопросов к модулю 1 «Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой»**

1. В чём заключается суть проблемы принятия решений с применением моделей?
2. Какие возможности даёт формализация поставленной задачи управления?
3. Перечислите технологические этапы моделирования процессов управления экономикой.
4. Приведите пример анализа особенностей объекта моделирования.
5. Прокомментируйте анализ проблемной ситуации, сложившейся в рассматриваемом объекте моделирования.
6. Что даёт определение ненаблюдаемых наблюдаемых параметров?
7. Что характеризуют параметры адекватности?
8. Что представляет собой процесс принятие решения?
9. Какие задачи должен решить менеджер – экономист в процессе принятия решений?
10. Назовите принципы моделирования экономики.
11. Поясните сущность физической реализуемости процессов экономики.
12. Что представляет собой информационно-технологическая специализация натурного, экспертного и математического моделирования?

**Модуль: Современные технологии автоматизированной обработки информации**

Тема «Теоретические основы бухгалтерского учета хозяйственной деятельности».

1. Двойная запись предполагает:

А) применение денежных и натуральных измерителей;

Б) отражение каждого факта хозяйственной жизни дважды по дебету одного счета и кредиту другого;

В) определение суммы капитала и прибыли.

2. На высшем уровне бухгалтерский учет регулируется следующими нормативными документами:

А) Федеральный закон «О бухгалтерском учете»;

Б) План счетов бухгалтерского учета;

В) система российских стандартов (ПБУ И ФСБУ).

3. В Российской Федерации в настоящее время действуют следующие виды хозяйственного учета:

А) текущий, хозяйственный, управленческий;

Б) финансовый, управленческий, оперативный;

В) оперативный, статистический, бухгалтерский.

4. Основным элементом бухгалтерского баланса является:

А) валюта;

Б) счет;

В) статья.

5. Элементами метода бухгалтерского учета являются:

А) баланс, двойная запись, отчетность;

Б) баланс, счета, инвентаризация, документация, калькуляция;

В) баланс, счета и двойная запись, оценка и калькуляция, отчетность;

Г) балансовое обобщение, документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, счета и двойная запись, отчетность.

6. Активами хозяйствующего субъекта признаются:

А) ресурсы, имеющие стоимостную оценку;

Б) ресурсы, приносящие доход организации;

В) ресурсы, имеющие стоимостную оценку и приносящие доход.

7. Элементом метода бухгалтерского учета не является:

А) документирование;

Б) нормирование;

В) инвентаризация;

Г) составление баланса, отчетности;

Д) счета и двойная запись.

8. К собственным источникам образования имущества организации относятся:

А) прибыль;

Б) долгосрочные займы;

В) дебиторскую задолженность.

9. Конечное сальдо по активным счетам равно нулю, если:

А) по счету в течение месяца не было движения;

Б) оборот по дебету счета равен обороту по кредиту счета;

В) сальдо начальное плюс дебетовый оборот равны кредитовому обороту.

10. Под корреспонденцией счетов необходимо понимать связь между:

А) дебетом одного счета и кредитом другого;

Б) синтетическими и аналитическими счетами;

В) аналитическими счетами и субсчетами.

11. Ответственным за достоверность содержащихся в первичном учетном документе данных является:

А) руководитель;

Б) главный бухгалтер;

В) лица, подписавшие документ.

12. Инвентаризация – это:

А) проверка наличия и состояния материальных ценностей и денежных средств;

Б) проверка наличия и состояния материальных ценностей, денежных средств, расчетов, источников образования активов и определение правильности учетных записей;

В) сверка учетных записей с фактическим наличием имущества.

13. Суть принципа имущественной обособленности состоит в следующем:

А) учет имущества и обязательств организации и его владельцев осуществляется в одной информационной совокупности;

Б) расчетный счет предприятия существует обособленно от расчетных счетов владельцев этого предприятия;

В) имущество и обязательства организации существуют обособленно от имущества и обязательств собственника этой организации и других предприятий.

14. С целью определения фактической себестоимости объектов учета применяется:

А) инвентаризация;

Б) документация;

В) калькуляция;

Г) оценка;

Д) система счетов;

Е) отчетность.

15. В состав годовой бухгалтерской отчетности не включается:

А) бухгалтерский баланс;

Б) отчет о финансовых результатах;

В) отчет о затратах на производство;

Г) отчет о движении капитала;

Д) приложение к бухгалтерскому балансу.

Тема «Бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия».

1. Объект конфигурации «Справочник» предназначен для:

А) Формирования выходной информации;

Б) Хранения информации о совершенных хозяйственных операциях;

В) Хранения списков однородных элементов;

Г) Выполнения различных действий над информационной базой;

Д) Для накопления информации о наличии и движении средств.

2. Какой режим позволяет настраивать компоненты системы автоматизации и запоминать их в специальной базе данных.

А) Пользователь;

Б) Конфигуратор;

В) Совет дня;

Г) Монопольный.

3. Справочник, построенный как иерархический список, в котором записи объединяются в группы, называется:

А) Одноуровневый;

Б) Группа;

В) Контрогенты;

Г) Многоуровневый.

4. Справочник, предназначенный для учета кадров предприятия:

А) Номенклатура;

Б) Сотрудники;

В) Подразделения организации;

Г) Ответственные лица.

5. Справочник, хранящий сведения о физических и юридических лицах (поставщиках, покупателях и т.д.), с которыми имеет дело организация:

А) Номенклатура;

Б) Резервы;

В) Контрагенты;

Г) Физические лица.

6. Предназначены для хранения сведений о множестве однотипных объектов, которые используются при ведении аналитического учета и для заполнения документов:

А) Справочники;

Б) Константы;

В) Регистры;

Г) Отчеты.

7. Если организация начинает работу с 1 января 2021 года, то остатки по счетам вводятся:

А) на 01.01.2021;

Б) на 31.12.2020;

В) на 01.12.2020;

Г) 01.01.2020.

8. Приобретение объекта основных средств, не требующих монтажа, за плату отражается в бухгалтерском и налоговом учете документом типовой конфигурации:

А) «Поступление товаров и услуг» с видом операции «Оборудование»;

Б) «Поступление товаров и услуг» с видом операции «Объекты строительства»;

В) «Поступление товаров и услуг» с видом операции «Покупка, комиссия»;

Г) «Поступление товаров и услуг» с видом операции «Оборудование» или с видом операции «Объекты строительства»;

Д) «Поступление товаров и услуг» с видом операции «Оборудование» или с видом операции «Покупка, комиссия».

9. Механизм, позволяющий заполнять новый документ данными из раннее введенного документа:

А) Типовая операция;

Б) Такой механизм не существует;

В) Ввод на основании;

Г) Копирования.

10. Пункт главного меню дает доступ к данным о предприятии на котором ведется учет:

А) Предприятие;

Б) Банк;

С) Сервис;

Д) Производство.

11. Какая из программ позволяет обрабатывать бухгалтерские документы, отчеты, карточки счетов.

А) MS Power Point;

Б) MS Excel;

В) MSPaint;

Г) 1С:Бухгалтерия.

12. Какой документ оформляется в программе 1С:Бухгалтерия при выдачи зарплаты из кассы.

А) Сводная ведомость начислений и удержаний;

Б) Платежная ведомость, расходный кассовый ордер;

В) Выписка банка с расчетного счета;

Г) Приходный кассовый ордер;

13. Расчеты с подотчетными лицами по командировочным расходам в программе 1С:Бухгалтерия оформляются следующими первичными документами:

А) Приходный и расходный кассовые ордера, авансовый отчет;

Б) Авансовый отчет и платежное поручение;

В) Авансовый отчет и платежная ведомость;

Г) Авансовый отчет, расходный кассовый ордер и выписка банка
с расчетного счета.

14.Формирование группы «Поставщики» в справочнике контрагентов для последующей регистрации аналитических счетов поставщиков.

А) В меню Справочники, команда Контрагенты. В окне Контрагенты нажимаем клавишу Insert;

Б) В меню Операции, команда Справочники. В окне «Выбор справочника» выделяем Контрагенты, ОК. Щелкаем кнопку «Новая группа». Вносим имя группы «Поставщики» и ОК;

В) В меню Операции, команда Справочники. В окне Организации щелкаем Новая группа;

Г) В окне Список контрагентов нажимаем Insert, пишем «Поставщики» и щелкаем кнопку Сохранить.

15. Какая бухгалтерская проводка будет сформирована в программе 1С: Бухгалтерия расходным кассовым ордером при выдаче денег подотчетному лицу на командировочные расходы?

А) Д-т 70 К-т 50;

Б) Д-т 71 К-т 50;

В) Д-т 71 К-т 51;

Г) Д-т 50 К-т 71.

16. Удаление объектов в программе 1С:Бухгалтерия.

А) Удалять документы и операции в программе нельзя;

Б) Активизируем строку удаляемого объекта и на клавиатуре нажимаем клавишу Delete;

В) Сначала делаем пометку на удаление, потом в меню Операции исполняем команду «Удаление помеченных объектов»;

Г) Объекты невозможно удалить.

17. Чем могут помочь автоматизированные системы бухгалтерского учета?

А) Помочь подготовить и сохранить в электронном виде первичные и отчетные документы, а также бланки часто повторяющихся форм с уже сформированными реквизитами предприятия;

Б) Отличать наличием развитого языка макропрограммирования и средств настройки, что позволяет адаптировать их к особенностям учета в любом предприятии;

В) Количественно различать цифры, используемых для изображения чисел в данной системе счисления;

Г) Вес каждой цифры изменяется в зависимости от ее положения (позиции) в последовательности цифр, изображающих число.

18. Сколько этапов развития прошли Российские автоматизированные бухгалтерские системы?

А) 1;

Б) 2;

В) 3;

Г) 4.

19. В программе 1С:Бухгалтерия в форме ввода сведений об организации устанавливаются следующие параметры:

А) Полное наименование организации;

Б) Сокращенное наименование организации;

В) ИНН;

Г) Все перечисленное;

Д) Ничего из перечисленного.

**Модуль: Цифровой маркетинг в промышленности**

**Вопросы к подготовке**

1. Цель и задачи дисциплины.

2. Содержание дисциплины.

3. Характеристика понятия «данные».

4. Характеристика понятия «информация».

5. Характеристика понятия «знания».

6. Характеристика понятия «информационные технологии».

7. Характеристика понятия «информационные системы».

8. Характеристика понятия «цифровая экономика».

9. Значение цифровой трансформации экономики для современного общества.

10. Психологические, социальные, экономические, правовые, кадровые, организационные и другие аспекты цифровой трансформации экономики.

11. Цифровая трансформация современных предприятий.

12. Место РФ в мире по уровню цифровизации.

13. Роль государства в развитии цифровой экономики.

14. Нормативные правовые акты, регулирующие развитие цифровой экономики.

15. Национальная программа «Цифровая экономика РФ».

16. Характеристика национальной программы «Цифровая экономика РФ».

17. Основные федеральные проекты и индикаторы национальной программы «Цифровая экономика РФ».

18. Проект Минтранса «Цифровой транспорт и логистика».

19. Основные направления проекта «Цифровой транспорт и логистика».

20. Характерные особенности проекта «Цифровой транспорт и логистика».

21. Понятие цифровых технологий.

22. Назначение цифровых технологий.

23. Классификация цифровых технологий.

24. Роль цифровых технологий в развитии экономики.

25. Большие данные.

26. Искусственный интеллект и нейротехнологии.

27. Технологии распределенных реестров (блокчейн).

28. Квантовые технологии.

29. Новые производственные технологии.

30. Аддитивные технологии.

31. Суперкомпьютерные технологии.

32. Компьютерный инжиниринг.

33. Промышленный интернет.

34. Компоненты робототехники (промышленные роботы).

35. Технологии беспроводной связи.

36. Технологии виртуальной реальности.

37. Использование цифровых технологий для поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных профессиональных задач.

38. Применение цифровых технологий для системного анализа возможных вариантов решения прикладных задач.

39. Применение цифровых технологий для оценки последствий возможных вариантов решения прикладных задач.

40. Применение информационно -коммуникационных и цифровых технологий для решения типовых задач профессиональной деятельности на основе знаний основных законов математических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин.

41. Цифровая трансформация транспорта.

42. Направления цифровизации транспорта.

43. Сферы применения цифровых технологий в транспорте.

44. Виды информационных сервисов для цифровизации процессов транспорта.

45. Архитектура транспортных цифровых систем.

46. Сущность инвестирования в цифровые технологии в транспорт.

47. Цифровые технологии в транспорте.

48. Распространение цифровых технологий в мире.

49. Экономические и социальные преимущества цифровизации транспорта.

50. Негативные последствия и риски цифровой трансформации транспорта.

51. Зарубежный опыт цифровизации транспорта.

52. Примеры цифровизации транспорта на современных предприятиях РФ и за рубежом.

53. Основные сферы применения цифровых транспортных технологий.

54. Основы проектирования цифровых производств: оптимизация проектных технологических процессов с использованием нейронных сетей.

55. Основы проектирования цифровых производств: логико-генетические методы оптимизации проектных технологических процессов.

56. Основы проектирования цифровых производств: методы оптимизации чертежей технологических планировок с использованием нейронных сетей обратного распространения.

57. Основы проектирования цифровых производств: гибкие производственные системы, их классификация.

58. Системы автоматизации проектирования и конструкторско-технологической подготовки цифровых производств: системы трехмерного моделирования цифровых производств.

59. Системы автоматизации проектирования и конструкторско-технологической подготовки цифровых производств: системы имитационного моделирование цифровых производств.

60. Системы автоматизации проектирования и конструкторско-технологической подготовки цифровых производств: использование комнат виртуальной реальности для верификации проектных решений в АСТПП.

61. Управление проектами внедрения цифровых производств: анализ производственных мощностей. S- образные кривые освоения новых технологий.

62. Управление проектами внедрения цифровых производств: системы планирования и организации проектов освоения новых технологий.

63. Управление проектами внедрения цифровых производств: методы оптимизации управления проектами внедрения цифровых производств.

1. Данные в экономике. Объекты, признаки и таблицы. Типы признаков в экономике и управлении: интервальные, порядковые, ранговые, дихотомические.
2. Инструменты описательной статистики. Измерение центра распределения. Измерение разброса данных.
3. Предварительная обработка данных. Выбросы и их обработка. Пропущенные значения и их обработка. Повторяющиеся строки и их обработка. Синтетические признаки.
4. Понятийный аппарат цифрового маркетинга.
5. Содержание цифрового маркетинга и его отличия от интернет-маркетинга.
6. Основные направления, каналы и технологии цифрового маркетинга, структура экосистемы российского цифрового маркетинга.
7. Особенности формирования комплекса диджитал-продвижения для предприятий разной специализации.
8. Принципы контекстной рекламы.
9. Ценообразование в контекстной рекламе.
10. Структура рекламного аккаунта.
11. Анализ эффективности рекламной кампании.
12. Последовательность создания рекламной кампании в Яндекс.Директ и GoogleAdWords.
13. Таргетированная реклама, принципы и виды таргетинга, логическое «и» и логическое «или».
14. Реклама в социальной сети «ВКонтакте», основные отличия.
15. Реклама в Facebook и Instagram, основные отличия.
16. Управление рекламой в Mytarget.
17. Каналы и особенности медийной рекламы: реклама на ТВ; реклама на радио; реклама в прессе (в печатной продукции); реклама в Интернете; наружная реклама; внутренняя реклама; реклама на транспорте.
18. Определение SEO, задачи.
19. Основные элементы поиска: поисковый робот, индексное хранилище и поисковый механизм.
20. Текстовая оптимизация, семантическое ядро и поисковые запросы.
21. Понятие и составляющие веб-аналитики.
22. Интерфейсы и принципы работы GoogleAnalytics и Яндекс Метрики.
23. Большие данные и их основные характеристики (объем, скорость, многообразие, достоверность данных, ценность накопленной информации).
24. Источники больших данных.
25. Обработка и хранение больших данных в маркетинге.
26. Программные решения для работы с большими данными.
27. Задачи бизнеса в интернете
28. Методы и инструменты анализа и сегментации целевой аудитории.
29. Инструменты работы с целевой аудиторией по группам «Клиенты», «Целевые посетители», «Узнаваемость бренда», «Информирование целевой аудитории»: имиджевая рекламная кампания в Сети; баннерная реклама; SMO; SMM; Игры; «Вирусы».
30. Традиционные методы анализа конкурентов: прямые и косвенные методы исследования конкурентов, модель 5-сил М.Портера, Модель 4Р (продукт, цена, продвижение на рынке, каналы сбыта) и др.
31. SEO-анализ конкурентов в коммерческих тематиках: контент, структура, ключевые слова, показатели, обратные ссылки.
32. Задачи и функции маркетинга в социальных медиа.
33. Инструменты маркетинга в социальных медиа.
34. Управление маркетингом в социальных медиа.

**Модуль: Обоснование и стратегическое развитие бизнес-модели предприятия**

Тема «Базовые условия функционирования и стратегического развития предприятия»

1. Что понимают под инновационным бизнесом?

а. совокупность действий, направленных на коммерциализацию полученных знаний, навыков, приобретенного оборудования и технологий;

б. деятельность в области реализации новых знаний;

в. деятельность в сфере инновационного предпринимательства;

г. все ответы верны

2. Какие факторы в наибольшей степени влияют на эффективность предпринимательства?

а. закрытость рынка;

б. недостаток собственных денежных средств;

в. сложность построения кооперационных связей.

г. недостаток информации о рынках сбыта

3. Какие из перечисленных ниже признаков характеризуют стартап?

а. недавно запущенный проект;

б. зависимость от материнской организации;

в. широкие рыночные связи;

г. широкие финансовые возможности.

Тема «Организационные формы современной предпринимательской деятельности»

4. Под развитой свободной экономической зоной на базе интеграции высокоразвитого производства, науки и образования понимают:

а. научно-технический комплекс;

б. инженерный центр;

в. научно-технический кооператив;

г. технополис;

Тема «Бизнес-модели современных предприятий»

5. Какая из представленных ниже бизнес-моделей актуальная для рынка с большим количеством продавцов и покупателей?

а. бизнес-модель «Прибыль на основе доступа к потребителю через особые каналы»;

б. бизнес-модель «Коммутатор»;

в. бизнес-модель «Прибыль за счёт специализации на аутсорсинге и системной интеграции»;

г. бизнес-модель «Прибыль на основе фактического стандарта»

6. В рамках какой бизнес-модели целесообразно расширять и углублять ассортиментный портфель?

а. бизнес-модель «Удовлетворения особых потребностей потребителей, имеющих индивидуальный характер (кастоминг)» («Частной марки»);

б. бизнес-модель «Прибыль на основе многослойной или мультипликационной прибыли» («Блокбастера»);

в. бизнес-модель «Прибыль на основе пирамиды продукции» (продуктовая пирамида прибыли);

г. бизнес-модель «Прибыль на основе доступа к потребителю через особые каналы»;

7. Бизнес-модель «Дистрибуция (распределение) с низкими издержками» предполагает:

а. создание и развитие собственных каналов сбыта;

б. введение в канал сбыта 2 и более посредников;

в. формирование и обеспечение доступа к недорогим товарам базового ассортимента;

г. всё вышеперечисленное.

8. Что понимают под онлайн-коммерцией?

а. деятельность, связанная с обслуживанием интернет-сервисов;

б. деятельность в сети Интернет, направленная на получение прибыли;

в. деятельность, связанная с обеспечением межличностного общения;

г. реклама в сети Интернет.

9. Для каких из представленных ниже областей онлайн-коммерция не актуальна?

а. G2G;

б. С2С;

в. В2G;

г. правильного ответа нет.

10. Для какой концепции онлайн-коммерции характерно объединение покупателей и продавцов, а также обеспечение проведения транзакций?

а. Брокерская (Brokerage);

б. Производственная (Manufacturer/Direct);

в. Партнёрская (Affiliate);

г. Подписная (Subscription);

Тема «ИТ-стратегии развития предприятия»

11.Управление ИТ-проектами, архитектура предприятия и ИТ-стратегия являются:

а. несвязанными проектами

б. смежными проектами, а архитектура предприятия - отдельная дисциплина, не связанная с двумя предыдущими

в. смежными, взаимодополняющими и пересекающимися дисциплинами

12.К проблемам, связанным с процессом разработки стратегии ИТ, относят:

а. стратегический план является статическим документом

б. планирование и практическая реализация – часто слабо связанные вещи

в. невозможность четко все спланировать

г. реализация всегда заходит в тупик

13. К проблемам, связанным с процессом разработки стратегии ИТ, относят:

а. стратегический план является статическим документом

б. планирование и практическая реализация – часто слабо связанные вещи

в. невозможность четко все спланировать

г. реализация всегда заходит в тупик

14. Создание стратегии:

а. периодически проводимое мероприятие

б. постоянный процесс

в. процесс, проводимый только в условиях особой необходимости

15.Создание стратегии:

а. периодически проводимое мероприятие

б. постоянный процесс

в. процесс, проводимый только в условиях особой необходимости

Тема «Оценка эффективности ИТ-стратегии развития предприятия»

16. К косвенным затратам, связанных с недостатками в работе информационных систем, относят:

а. потери времени на доставку и установку прикладных систем

б. потери времени сотрудников на самообучение

в. потери времени сотрудников на помощь коллегам в решении вопросов поддержки информационных систем

г. время на развертывание приложений

д. потери предприятия от сбоев в работе ИТ-системы

17. Модель TCO для распределенных вычислений определяет:

а. применение ИТ для задач финансирования

б. применение ИТ в гражданской организации – прежде всего, для задач управления

в. применение ИТ для кадрового регулирования

18. Косвенные затраты определяют:

а. насколько эффективно осуществляется управление информационными системами

б. насколько качественно проводится мониторинг систем

в. насколько эффективно осуществляется финансирование и поддержка систем

19. ROI определяет:

а. величину возврата от инвестиций

б. методику оценки преимуществ, получаемых бизнесом от реализации некоторого ИТ-проекта

в. рентабельность активов

20. К верхним уровням оценки эффективности инвестиций в ИТ по методике TVO относятся:

а. изменения стратегии бизнеса

б. элементарные операции

в. изменения бизнес-процессов

г. транзакция

**Модуль: Современные технологии автоматизированной обработки информации**

Тема «Понятие информации, ее свойства и виды. Особенности экономической информации».

1.Понятие, виды и свойства информации.

2. Основные информационные процессы.

3. Информатизация общества.

4. Понятие и виды экономической информации.

5. Особенности экономической информации.

6. Источники экономической информации.

7. Структура экономической информации.

Тема «Информационные системы и технологии в экономической сфере».

1. Понятие экономической информационной системы.

2. Классификация экономических информационных систем.

3. Основные компоненты экономических информационных систем.

4. Автоматизированные информационные системы в экономике.

5. Объективная необходимость автоматизации информационных процессов в экономике.

Тема «Технология автоматизированной обработки экономической информации».

1. Проектирование автоматизированных информационных систем.

2. Какие этапы технологического процесса автоматизированной

обработки экономической информации Вы можете назвать?

3. Какова структура автоматизированных систем?

4. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в экономике?

5. Перечислите стадии проектирования информационной системы.

Тема «Теоретические основы бухгалтерского учета хозяйственной деятельности».

1. Цель и задачи бухгалтерского учета.

2. Предмет, объекты и субъекты бухгалтерского учета.

3. Содержание и функции бухгалтерского учета.

4. Классификация хозяйственных средств организации по составу и размещению и источникам образования.

5. Принципы и требования бухгалтерского учета.

6. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ.

7. Метод бухгалтерского учета и его элементы.

Тема «Бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия».

1. Дайте характеристику российскому рынку финансово-экономических и бухгалтерских программ.

2. Принципы классификации автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета.

3. Каким образом определяется экономическая эффективностьвнедрения автоматизированной информационной системы?

4. Какие этапы своего развития прошли российские автоматизированные бухгалтерские системы?

5. Дайте общую характеристику программы 1С: Бухгалтерия.

6. Каково назначение конфигуратора программы 1С: Бухгалтерия?

7. Опишите этапы подготовки программы 1С: Бухгалтерия к ведению учета.

Тема «Справочно-правовые системы».

1. Правовая информация и способы ее распространения.

2. Основные свойства и параметры справочных правовых систем.

3. Справочные правовые системы в России и за рубежом.

**Модуль: Цифровой маркетинг в промышленности**

**Тест**

1. Цифровая экономика согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» – это:

a) хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления;

b) новейшая отрасль экономической науки, изучающая эффективное применение современных информационных технологий в сфере электронных данных, наука об изучении экономической теории современного информационного общества;

c) хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно -телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.

2. Какой национальный проект не входит в программу «Цифровая экономика Российской Федерации»?

a) Подготовка кадров.

b) Нормативное регулирование.

c) Цифровая инфраструктура.

3. Цифровые технологии представляют собой:

a) технологии, которые основаны на представлении сигналов дискретными полосами аналоговых уровней, а не в виде непрерывного спектра;

b) технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде;

c) система приемов, способов и методов получения, передачи, обработки, хранения и представления информации.

4. Большие данные представляют собой:

a) технологии анализа большого объема информации, применяемые при производстве и реализации продукции;

b) технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений (в том числе в режиме реального времени), что требует специальных инструментов и методов работы с ними;

c) обозначение структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемых горизонтально масштабируемыми программными инструментами.

5. Искусственный интеллект – это:

a) свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека;

b) наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ;

c) система программных и/или аппаратных средств, способная с определенной степенью автономности воспринимать информацию, обучаться и принимать решения на основе анализа больших массивов данных, в том числе имитируя человеческое поведение.

6. Технологии распределенного реестра представляют собой:

a) алгоритмы и протоколы децентрализованного хранения и обработки транзакций, структурированных в виде последовательности связанных блоков без возможности их последующего изменения;

b) базу данных, которая распределена между несколькими сетевыми узлами или вычислительными устройствами;

c) цифровой реестр общего пользования.

7. Новые производственные технологии – это:

a) технологии создания вычислительных систем, основанные на новых принципах (квантовых эффектах), позволяющие радикально изменить способы передачи и обработки больших массивов данных;

b) технологии цифровизации производственных процессов, обеспечивающие повышение эффективности использования ресурсов, проектирования и изготовления индивидуализированных объектов, стоимость которых сопоставима со стоимостью товаров массового производства;

c) информационные технологии, используемые для производства и хранения продукции.

8. Суперкомпьютерные технологии представляют собой технологии:

a) послойного создания трехмерных объектов на основе их цифровых моделей («двойников»), позволяющие изготавливать изделия сложных геометрических форм и профилей;

b) цифрового моделирования и проектирования объектов и производственных процессов на всем протяжении жизненного цикла;

c) обеспечивающие высокопроизводительные вычисления за счет использования принципов параллельной и распределенной обработки данных и высокой пропускной способности.

9. Компоненты робототехники (промышленные роботы) – это:

a) производственные системы, обладающие тремя или более степенями подвижности

(свободы), построенные на основе сенсоров и искусственного интеллекта, способные принимать окружающую среду, контролировать свои действия и адаптироваться к ее изменениям;

b) технологии создания устройств, собирающих и передающих информацию о состоянии окружающей среды посредством сетей передачи данных;

c) система, своими действиями производящая впечатление человеческой работы.

10. Технологии беспроводной связи представляют собой:

a) технологии передачи каких -либо данных на разной дистанции;

b) технологии радиосвязи между абонентами, местоположение одного или нескольких из которых меняется;

c) технологии передачи данных посредством стандартизированного радиоинтерфейса без использования проводного подключения к сети.

11. Технологии виртуальной реальности – это:

a) технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью;

b) технологии визуализации, основанные на добавлении информации или визуальных эффектов в физический мир посредством наложения графического и/или звукового контента для улучшения пользовательского опыта и интерактивных возможностей;

c) технологии, замещающие/дополняющие функционирование нервной системы биологического объекта, в том числе на основе искусственного интеллекта.

**Модуль 4: Обоснование и стратегическое развитие бизнес-модели предприятия**

Тема «Базовые условия функционирования и стратегического развития предприятия»

1. Назовите виды некоммерческих организаций.
2. Опишите характерные особенности управления предпринимательской деятельностью в форме некоммерческих организаций.
3. Что представляет собой предпринимательство на рынке финансовых услуг?
4. Кто такие финансовые посредники и каковы их функции в рыночной экономике?
5. Что представляет собой корпоративное предпринимательство?
6. Что такое корпорации?
7. Что такое группа и какие виды групп вы знаете?
8. Назовите нормативно-законодательные источники регулирования корпоративного предпринимательства.
9. Что такое холдинг?
10. Назовите основные виды холдингов.
11. Что такое диверсифицированные холдинги?
12. Что такое горизонтальные холдинги?

Тема «Организационные формы современной предпринимательской деятельности»

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:
4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:
10. Что является целью предпринимательства:

Тема «Бизнес-модели современных предприятий»

1. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Прибыль на основе фактического стандарта»
2. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Коммутатор»
3. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Прибыль на основе эффективных потребительских решений»
4. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Прибыль на основе пирамиды продукции» (продуктовая пирамида прибыли)
5. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Прибыль на основе управления цепочкой ценности»
6. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Прибыль на основе многослойной или мультипликационной прибыли» («Блокбастера»)
7. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Прибыль отпочковывающегося (предпринимательского) типа»
8. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Прибыль на основе доступа к потребителю через особые каналы»
9. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Удовлетворения особых потребностей потребителей, имеющих индивидуальный характер (кастоминг)» («Частной марки»)
10. Определите и прокомментируйте маркетинговые аспекты реализации бизнес-модели «Широкий ассортимент одной категории» («Супермагазин», «Убийца категорий»)

 Тема «ИТ-стратегии развития предприятия»

1. Сформулируйте основные понятия и определения к стратегии развития ИТ в компании.
2. На каких принципах базируется разработка стратегии развития ИТ в компании?
3. Поясните содержание стратегии развития ИТ в компании.
4. Поясните содержание программы реализации стратегии развития ИТ в компании.
5. Поясните содержание схемы взаимодействия процессов ИТ-управления в компании.
6. Поясните содержание этапов реализации услуг при внедрении в компании методологии ITSM.
7. Какие преимущества получает компания от наличия обоснованной ИТ-стратсгии и результативной системы се реализации?
8. Поясните содержание методики технико-экономического обоснования целесообразности проектов по автоматизации бизнес-процессов компании.
9. Проанализируйте ИТ-стратегию компании (на конкретном примере).
10. Проанализируйте программу реализации ИТ-стратегии компании (на конкретном примере).

Тема «Оценка эффективности ИТ-стратегии развития предприятия»

1. Что представляют собой процессно-ориентированные информационные системы управления предприятием?
2. Что представляют собой функционально-ориентированные информационные системы управления предприятием?
3. Какую роль могут играть ИТ в организации?
4. На какие четыре класса в зависимости от роли, которую играют ИТ на предприятии, можно разделить информационные системы?
5. Какие внешние факторы способствуют внедрению ИС на предприятии?
6. Какие барьеры сдерживают внедрение информационной системы на предприятии?
7. Что представляют собой прямые и косвенные эффекты, полученные предприятием от внедрения информационных систем и технологий?

# **7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

* 1. Автоматизация бухгалтерского учета в коммерческой организации.
	2. Автоматизация бухгалтерского учета денежных средств.
	3. Автоматизация бухгалтерского учета основных средств.
	4. Виды интернет-рекламы: взаимодействие с тематически близкими ресурсами, обмен статьями.
	5. Влияние цифровых технологий на рынок труда. Изменения потребностей в персонале и требований к специалистам. Перспективные профессии, востребованные рынком в условиях цифровизации транспорта.
	6. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
	7. Инструментарий моделирования и внедрения перспективных технологий развития цифровой экономики.
	8. Маркетинговый-план вывода инновационного продукта на рынок.
	9. Методы и инструменты оценки эффективность различных элементов системы навигации на сайте.
	10. Направления развития цифровой экономики в России на период до 2024 года.
	11. Неэтичные методы продвижения сайта, «черная» оптимизация в цифровой трансформации.
	12. Организация автоматизированного учета заработной платы.
	13. Перспективы развития нестандартных рекламных носителей в цифровой среде.
	14. Программа продвижения инновационного продукта на рынке.
	15. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации.
	16. Разработка бизнес-модели инновационного предприятия.
	17. Разработка вирусного маркетинга в цифровой среде.
	18. Сквозные технологии цифровой экономики в различных областях экономики.
	19. Современные программы автоматизации бухгалтерского учета.
	20. Трансформация мировой экономики и формирование глобального цифрового пространства.
	21. Цифровая экономика и экономика знаний в отраслях экономики.
	22. Цифровые инновационные технологии в отраслях экономики. Модели отраслевой инфраструктуры.
	23. Эффективность внедрения цифровых технологий.

# **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая, утв. Государственной Думой от 30.11.1994 г. № 51–ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая, утв. Государственной Думой от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете», утв. Государственной Думой № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», утв. Государственной Думой № 307-ФЗ от 30.12.2008 г.
5. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. Приказом Минфина РФ № 34н от 29.07.1998 г.
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
7. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995г. № 49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств».
8. Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению».
9. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 № 34н «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ».
10. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н.
11. Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008), утв. Приказом Минфина России от 24.10.2008 N 116н.
12. Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006), утв. Приказом Минфина России от 27.11.2006 N 154н.
13. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утв. Приказом Минфина России от 06.07.1999 N 43н.
14. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019), утв. Приказом Минфина России от 15.11.2019 N 180н
15. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» (ФСБУ 6/2020), утв. Приказом Минфина России от 17.09.2020 N 204н.
16. Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98), утв. Приказом Минфина России от 25.11.1998 N 56н.
17. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010), утв. Приказом Минфина России от 13.12.2010 N 167н.
18. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32н.
19. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утв. Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н.
20. Положение по бухгалтерскому учету «Информация о связанных сторонах» (ПБУ 11/2008), утв. Приказом Минфина России от 29.04.2008 N 48н.
21. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010), утв. Приказом Минфина России от 08.11.2010 N 143н.
22. Положение по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» (ПБУ 13/2000), утв. Приказом Минфина России от 16.10.2000 N 92н.
23. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), утв. Приказом Минфина России от 27.12.2007 N 153н.
24. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008), утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 107н.
25. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» (ПБУ 16/02), утв. Приказом Минфина России от 02.07.2002 N 66н.
26. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/02), утв. Приказом Минфина России от 19.11.2002 N 115н.
27. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02), утв. Приказом Минфина России от 19.11.2002 N 114н;
28. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02), утв. Приказом Минфина России от 10.12.2002 N 126н.
29. Положение по бухгалтерскому учету «Информация об участии в совместной деятельности» (ПБУ 20/03), утв. Приказом Минфина России от 24.11.2003 N 105н.
30. Положение по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008), утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н.
31. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010), утв. Приказом Минфина России от 28.06.2010 N 63н.
32. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011), утв. Приказом Минфина России от 02.02.2011 N 11н.
33. Положение по бухгалтерскому учету «Учет затрат на освоение природных ресурсов» (ПБУ 24/2011), утв. Приказом Минфина России от 06.10.2011 N 125н.
34. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Бухгалтерский учет аренды» (ФСБУ 25/2018), утв. Приказом Минфина России от 16.10.2018 N 208н.
35. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Капитальные вложения» (ФСБУ 26/2020), утв. Приказом Минфина России от 17.09.2020 N 204н.
36. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» (ФСБУ 27/2021), утв. Приказ Минфина России от 16.04.2021 N 62н.

**Учебно-методическая литература**

1. Аллен, К. Продвижение новых технологий на рынок: пер. с англ. / К.Р. Аллен – М: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012 – 455 с.
2. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый / Марк Джеффри. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 384 с.
3. Дорохов, С.С. Управление инновационными проектами / С.С. Дорохов – М.: ИНФРА-М. 2015. С.323.
4. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др.; Новосиб. гос. ун-т, Компания ≪Интелсиб≫. – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.
5. Калиева, О.М. Маркетинг инноваций как инструмент успешного бизнеса / О.М. Калиева, О.В. Фролова // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2013. - №13 (149). - С. 175-179.
6. Катаев, А. В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с.
7. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / Виктор Майер-Шенберг, Кеннет Кукьер; пер. с англ. Инны Гайдюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
8. Мамели Р.Э. Системы управления базами данных: Учебное пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневартовского государственного университета, 2021. – 214 с.
9. Маркова, В.Д. Маркетинг инноваций: науч.-практ. изд. / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова; Федер. прогр. подгот. упр. кадров, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. - Новосибирск:Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак., 2005. - 109 с.
10. Основы коммерциализации результатов НИОКР. Инновационное предпринимательство: [монография] / А. А. Фаткулин [и др.]; Дальневосточный гос. технический ун-т (ДВПИ им. В. В. Куйбышева). - Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2009. - 326 с.
11. Основы цифровизации государственного и муниципального управления: учеб. пособие / О. А. Полюшкевич, И. А. Журавлева, Г. В. Дружинин, Н. В. Москвитина. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – 163 с.
12. *Плохих В.Ю*, *Е. В. Храпова*, *Н. А. Кулик*,*В. П. Чижик*, *Л. И. Харина* Промышленные технологии и инновации: учеб. пособие / [Ю. В. Плохих и др.] ;Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2017.
13. Структура и содержание интернет-маркетинга: учебное пособие / С. В. Кульпин; [под ред. Е. В. Попова] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 100 с.
14. Технологии цифрового маркетинга: создание рекламной кампа­нии / В. Н. Григорьева, С. Г. Антонов, П. Ф. Воробьев, А. В. Гри­горьев, С. В. Федюнин, И. А. Шут / Под ред. В. Н. Григорьевой. — СПб.: Издательство «Левша Санкт-Петербург», 2017. — 250 с.
15. Управление проектами: учебное пособие / [Электрон. ресурс]. сост. Н. М. Цыцарова; Ульян. гос. техн. ун-т. Электрон. дан. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 105 с.
16. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 807 с.
17. Цифровые технологии в российской экономике – К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг, В.В. Дементьев и др.; под ред. Л.М. Гохберга; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 116 с.
18. Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении сборник статей и тезисов докладов XXII международной научно-практической конференции (19 июня 2018 г.) Челябинский филиал Финуниверситета. – Москва. Издательство «Перо», 2018. — 264 с.
19. Шепель, Р.А. Инновации как фактор устойчивого развития предприятия: монография / Р. А. Шепель; Информационно-внедренческий центр "Маркетинг". - Москва: Маркетинг, 2009. - 174 с.
20. ЫнАнналин, Су Кеннет Теоретический минимум по BigData. Всё, что нужно знать о больших данных. — СПб.: Питер, 2019. — 208 с.

**Производственно-практическая литература**

1. Брянцева Т. А. Основы бухгалтерского учета: учебное пособие / Т. А. Брянцева, М. В. Шевченко. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. - 248 с.
2. Сигидов, Ю. И. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 326 с.
3. Бухгалтерский учет: учебник / Н. Г. Сапожникова. - 8-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2017. - 450 с.
4. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Е. В. Арская, Л. В. Усатова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. - 298 с.
5. Осипова И. В. Бухгалтерский учет: учебник / И. В. Осипова. - Москва: КНОРУС, 2020. - 494 с.
6. Шевченко, М. В. Информационные системы в бухгалтерском учете: учебное пособие / М. В. Шевченко. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016.
7. Мельников А.В. Информационные системы в бухгалтерском учете (теория и практика) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Мельников, С.Н. Черняева. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015. – 78 c. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50631.html>.

Коноплева, И. А. Информационные системы в экономике: учебное пособие / И. А. Коноплева, В. С. Коноплева. – Москва: Проспект, 2018. – 112

#### **Электронный ресурс**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/.
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» - http://www.garant.ru/.
3. Бухгалтерская справочная система «Система Главбух» – http://www.1gl.ru/.
4. Сайт фирмы «1С»: http://www.1c.ru/.